

Projekt- og teambaseret videndeling

Lise Marie Steinmüller

Det Nationale Videncenter for e-læring

6. april 2016

list@aabc.dk

Workshoppens mål

- At bidrage med input om hvad videndeling er eller kan være
- At dele overvejelser om metoder til videndeling
- At lade jer overveje, hvad I mener er det rigtige at gøre

Overvej og del med din "nabo" (2 minutter)

- I hvilken grad mener du, at man kan dele viden med andre?
 - I høj grad
 - I en vis grad
 - I lille grad
 - Man kan ikke dele viden

Hvorfor deler vi vores viden?

- Krav i projektet
- Undgå redundant udvikling
- For at vise hvad vi har lært
- For at kunne diskutere det med andre
- Fordi vi er stolte, af det vi kan
- For at skabe interesse
- Metalæring
- Andet

Vi kan stille os selv mange spørgsmål – men kan vi svare?

- Fx
 - Hvad er viden?
 - Hvem er modtageren?
 - Hvornår har viden en værdi, der gør den værd at dele?
 - Kan man dele viden? Kager ja – viden hm
 - Hvem ”ejer” viden og kan derfor dele den ud til andre?
 - Den der
 - ”skaber” (opnår)
 - beviser
 - dokumenterer
 - deler
 - bruger eller
 - anvender viden i nye sammenhænge

Hvornår er vores viden delt?

- Når
 - vi har afleveret vores viden i en rapport og lagt den på nettet?
 - rapporten er set af bevilgende myndighed (og godkendt)
 - vi har sagt, at et vores viden er til rådighed
 - vores viden er set eller hørt af andre
 - vores viden er blevet brugt
 - vores viden er blevet diskuteret
 - viden er blevet en del af den samlede viden i vores organisation

Andre ord – lettere svar?

- Måske skal vi tale om at stille viden til rådighed i stedet for at fokusere på deling.
- Stiller vi vores viden til rådighed kan vi måske også selv få noget ud af det. Vi ved fra læring, at formidling øger forståelsen, det gælder også for viden. Vi tænker og lærer, mens vi fortæller og beskriver for andre.
- Så når vi stiller vores viden til rådighed, skal vi måske tænke på modtageren.
 - Hvordan kan de fx lettest få noget ud af det, vi stiller til rådighed? Skal der være forskellige tilgange til viden? Forskellige grader af kompleksitet og omfang?

Hvis vi stiller viden til rådighed – så...

- tænker vi på vores mulige målgrupper
 - Fx tilpasser vi indhold, form og omfang efter de mulige målgrupper.
- vil vi også gerne selv lære mere
 - Så vi beder om respons
 - Deler vores kontaktoplysninger, så vi bliver spurgt
 - Vores egen viden kvalificeres, hver gang nogen går i dialog med os
- er vi ikke tankpassere, som bare hælder viden ud. Vi tænker på modtageren og lader dem vælge hvad, hvordan og hvornår de vil opdage og optage vores viden
- vi målsætter det, at stille vores viden til rådighed

Hvilken viden skal vi formidle?

- Viden om:
 - proces eller
 - produkt eller
 - begge
- Det afhænger af ...
 - hvad målene med formidlingen er. Hvad aftalte I fra starten? Særlige krav? Og
 - hvad formålet med projektet er
 - er det fx et projekt der handler om processer og relationer? Eller
 - er formålet fx viden om, hvordan man optager gode instruktionsvideoer, så er produktet måske en vejledning med hands on eller trin for trin vejledning. Eller
 - er det i stedet en database til opsamling af gode ideer, så er det måske koden til databasen
 - hvad målgruppen gerne vil vide
 - hvad målgruppen kan bruge i deres arbejde

Hvad får vi selv ud af at videndele?

- Større erfaringsfelt at handle ud fra
- Fælles refleksion
- Kontakt til andre med samme interesse
- Fastholdelse af viden
- Implementering
- Forankring
- Meta læring
- Opbyggelse af videnskæder
-

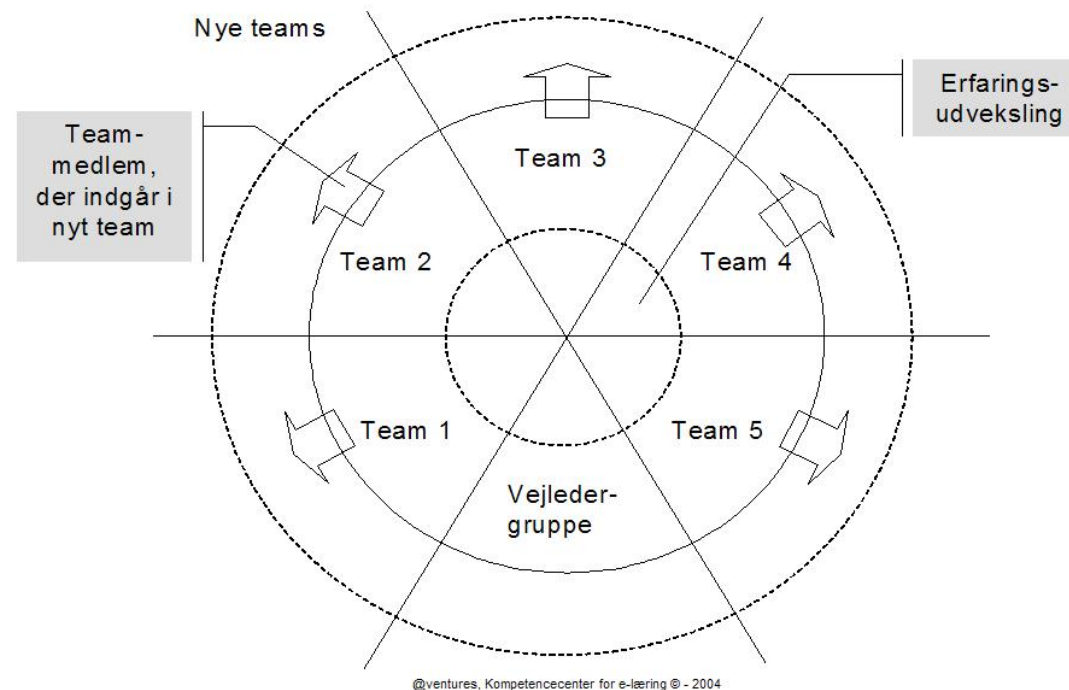
Modellerne

Stil viden til rådighed med et klart mål

- Vi har **S**pecifikke mål med vores videndeling
- Vores mål er **m**ålbare, så vi ved om vores viden kommer ud på skolen og bliver brugt
- Vores mål er **a**traktive for alle og der er bred enighed om at den viden, der er i vores projekt vil være til glæde for alle
- Vi har en **r**ealistisk plan for delingen af vores viden, så tildelte timer, antallet af personer der skal arbejde med viden og økonomien hænger sammen
- Vi har en **t**idsramme, der er til at håndtere i uddannelsessystemet

Kaskademodellen – deling og forankring af viden i organisationen - eller – videndeling gennem samarbejde

Spredningsmodel



Refleksion og resultatbeskrivelse

Spørgsmål til brug for jeres videnformidling:

- Hvordan har det I har lavet passet med jeres opstillede hypoteser?
- Hvilke mål har I nået – hvordan og med hvilket resultat?
- Hvad kan konkluderes på baggrund af den viden og de erfaringer, I har gjort jer?
- Hvad nåede I ikke. Hvorfor?
- Hvordan har evalueringen været set i relation til teamet og eventuelle individuelle succeskriterier?
- Hvor vil I anbefale, at der arbejdes videre. Både med det I har lavet, men også med det I ikke nåede og opdagede undervejs?

Arbejdet med viden kan ses som en cyklus, der aldrig helt sluttet, idet et afsluttet projekt enten giver afsæt for et nyt projekt eller for en ny teamsammensætning, hvor viden anvendes.



Kan vi sprede vores viden effektivt?

Ja, vi kan fx

- bruge metadata,
- udarbejde korte præambler,
- oversigter,
- pixiudgaver,
- fuld udgave,
- kontaktoplysninger

Så finder søgeren lettere det rette og i det omfang de har brug for.

Og så kan vi sikre, at der er modtagere af den viden vi deler 😊

Overvej nu disse fire spørgsmål og del dine overvejelser i gruppen

- Hvad er dine erfaringer med videndeling, der virker?
 - Som afsender af viden
 - Som modtager af viden
 - Hvorfor mon det virker?
- Hvad er dine erfaringer med videndeling, der ikke virker?
 - Som afsender af viden
 - Som modtager af viden
 - Hvorfor virker det mon ikke?
- Hvordan vil du helst selv modtage viden?
- Hvis du skulle opstille et mål med at dele viden du har, til fx kolleger, hvordan skulle dette mål så lyde?